**«ПРОФСТАРТ: 2025-2026»**

**В течение 2025-2026 учебного года колледжи и техникумы, образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования, организуют комплексную работу профориентационной направленности, в том числе и по сопровождению внедрения Единой модели профессиональной ориентации в рамках проводимых ими и Центром опережающей профессиональной подготовки циклов мероприятий (треков).**

**Направленность мероприятий:**

* формирование у учащихся представления о профессиях, перспективах профессионального роста и мастерства, правилах выбора профессии, развитие потребностей обучающихся в трудовой деятельности, самовоспитании, саморазвитии и самореализации;
* популяризация колледжей, формирование у будущих студентов среднего профессионального образования (СПО) адекватной оценки своих способностей в соответствии с требованиями выбираемой профессии;
* создание в образовательных учреждениях среднего профессионального образования условий для выстраивания индивидуальных дорожных карт выпускников, позволяющих интегрировать личные образовательные треки и в экономику субъектов, и в молодежную политику страны;
* популяризация лучших практик колледжей по синхронизации потребностей студента и работодателя, формирование у студентов среднего профессионального образования адекватной оценки своих способностей в соответствии с требованиями выбираемой профессии;
* сближение интересов работодателей, выпускников колледжей и выпускников школ (9, 11 классы), нуждающихся в определении своего профессионального пути, в получении представления о возможностях профессионального выбора, построения профессиональной карьеры (траектории профессионального роста);
* получение студентами СПО и школьниками сведений об условиях труда на предприятиях, а также о специфике образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях.

**Целевая аудитория**: учащиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций; студенты образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования.

**Цель проекта «Профстарт»:** создание условий для участия граждан в обеспечении процессов профессионального самоопределения школьников и студентов по индивидуальным востребованным трекам.

**Задачи проекта:**

* организовать информационные мероприятия на базе СПО с целью расширения знаний обучающихся о мире профессий, рынке труда, системе учреждений среднего профессионального образования, их требованиях к выпускникам школы;
* организовать профессиональные пробы в мастерских СПО с целью приобретения учащимися первичного профессионального практического опыта, соответствующего интересам, склонностям личности школьника и профилю дальнейшего обучения;
* обеспечить взаимодействие с потенциальными работодателями по вопросам трудоустройства, организации информационных мероприятий на базе СПО с целью расширения информирования студентов о вакансиях от работодателей;
* способствовать формированию практических навыков построения карьеры у обучающихся через расширение применения практик оплачиваемых стажировок (производственных и учебных практик), возможностей подработки по осваиваемой в колледже (техникуме) профессии (специальности), предоставление перспектив получения дополнительных к основной компетенций в ходе учёбы;
* обеспечить расширение представлений выпускников о будущей профессиональной деятельности, помощь в адаптации будущих специалистов на рабочих местах путём расширения практик наставничества, участия в конкурсах и других корпоративных мероприятиях, проводимых работодателями, участия в мероприятиях с приглашёнными спикерами от организаций реального сектора экономики;
* способствовать расширению использования в профориентационной работе со студентами цифровых ресурсов и технологий, иных полезных материалов, чек-листов знаний о профессии и навыках, полезных при будущем трудоустройстве, дайджестов и пр. информационные материалы от работодателей, расширяющих представления обучающихся о мире профессий, рынке труда, особенностях развития предприятий и организаций, их требованиях к выпускникам СПО;
* обеспечить углублённое знакомство целевой аудитории с уникальным экономическим потенциалом региона, территории проживания;
* создать условия для ознакомления целевой аудитории с вариантами будущей профессии на конкретных примерах организации производственных отношений;
* сформировать видеоконтент для его последующего использования в мероприятиях по профориентации и по привлечению абитуриентов в образовательные организации СПО;
* реализовать возможность участия представителей работодателей в формировании новостного контента в соцсетях и на сайтах образовательных организаций СПО.

**Участники**:

* образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования (студенты и педагоги);
* общеобразовательные организации (педагоги, родители, учащиеся).

**Предполагаемая локация**: образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования.

**Информационный след.**

Обеспечение процессов профессионального самоопределения школьников и студентов по индивидуальным востребованным трекам предполагает обязательную фиксацию «информационного следа» участия граждан в мероприятиях треков проекта «Профстарт».

Основной формой обязательной фиксации«информационного следа» участия в мероприятиях является регистрация мероприятия и его участников на Цифровой платформе Центра опережающей профессиональной подготовки (<https://cp.copp66.ru/>). Зарегистрированное мероприятие в своём названии должно содержать информацию о том треке, в рамках которого оно проводится. Например: «Профстарт: День профессий. Профессиональная проба «Моя профессия – продавец»; «Профстарт: Ярмарка вакансий. Мастер-класс «Создание анимированных изображений»; «Профстарт: День без турникетов. Экскурсия в музей «Серовский механический завод» и т.п.

Организации, реализующей программы СПО (колледжу или техникуму), предлагается в течении 10 дней с момента проведения профориентационного мероприятия занести всю информацию на ЦП ЦОПП, а именно:

-целевая аудитория (выпадающий список в разделе «направленность мероприятия»-т.е.-студенты, школьники);

-состав участников (заноситься или вручную, или подгружается списком с корректным указанием контактных данных, и верифицируется подгруженным документом, заверенным печатью ОУ);

-в разделе «Уровень мероприятия» выбираем-«муниципальный», как правило, за исключением трека «Ночь Музеев»;

- в разделе «Реализующийся проект в ЦОПП»-указываем «Профстарт»;

-в разделе «Трек мероприятия проекта» выбираем тот трек, который соответствует направленности и названию мероприятия и рекомендованному времени проведения.

Для проверки и учета сведений, вносимых организацией, реализующей программу СПО, специалист ЦОПП в последней декаде отчетного периода (квартала) делает выгрузку с ЦП ЦОПП в формате эксель, которая является проверочно-контрольным документом о всех профориентационных мероприятиях за отчетный период (квартал) конкретной образовательной организации. Мероприятия, вносимые на цифровую платформу ***после указанного срока*** за данный отчетный период не учитываются и в текущий квартальный отчет организации СПО не входят. Внесенные позже профориентационные мероприятия будут учтены как проведенные в последующем квартале.

Дополняющими формами фиксации могут выступать публикации на сайтах и в соцсетях колледжей и техникумов, банки видеоматериалов о проводимых мероприятиях, паспорта проведения профессиональных проб, паспорта экскурсий и иные документальные свидетельства индивидуального участия граждан в мероприятиях по профессиональной ориентации после размещения этих материалов или ссылок на них в соответствующих разделах ЦП ЦОПП.

**Треки проекта Профстарт и ориентировочное время проведения единых[[1]](#footnote-1) для всех колледжей и техникумов мероприятий.**

**«Профстарт: День профессий» -** октябрь-ноябрь 2025 г.

**«Профстарт: Ярмарка вакансий» -** январь -февраль 2026 г.

**«Профстарт: День без турникетов»** - март-апрель 2026 г.

С учетом того, что многие организации СПО проводят мероприятия того или иного трека с прицелом на конкретную целевую аудиторию, во взаимодействии с определенным социальным партнером (потенциальным работодателем), в течении всего учебного года, допускается проведение мероприятий вышеуказанных треков в любой период учебного года (в т.ч. по истечении отчетной даты конкретного трека).В этом случае показатели трека будут засчитаны в таблицу данных квартального(годового) отчета «О ходе и результатах реализации мероприятий опережающей профессиональной подготовки», в графах:

-5.1;-5.1.1; -5.1.2; -5.2.

Если мероприятие проходит вне рекомендованных хронологических рамок, оно как проводимое в данном треке не учитывается, а идет в зачет проведенных квартальных мероприятий. (Пример: мероприятие в рамках «Ярмарки Вакансий», проведенное 25 сентября зачитывается за 3 квартал, но в самом треке(январь-февраль) специалистами ЦОПП не учитывается. Профессиональная проба, проведенная в рамках «День профессий» в апреле месяце идет в зачет 1 квартала, но не самого трека, прошедшего в октябре-ноябре).

**«Профстарт: Ночь Музеев» -** третья суббота мая (по согласованию с МОИВ в рамках проводимых городских(федеральных) культурно-массовых мероприятий).

**«Профстарт: Летний городской лагерь» -** июнь 2026 г.

**«Профстарт: Первая профессия»** - проводится в рамках реализуемых образовательных программ по первой профессии, в течение всего периода обучения.

**«Профстарт: Профтестирование»** - проводится в течение всего учебного года. Фиксация «информационного следа» осуществляется только при условии прохождения сертифицированных тестов (например, теста «Профвозможности» для лиц с ОВЗ и инвалидностью (<https://region.profline.online/cabinet/tests>) или теста «Профдиагностика» (<https://region.profline.online/test/0e1d65462d087cf8aea4d55fedcb315e>) для обучающихся 6-11 классов, размещённых на сайте ЦОПП).

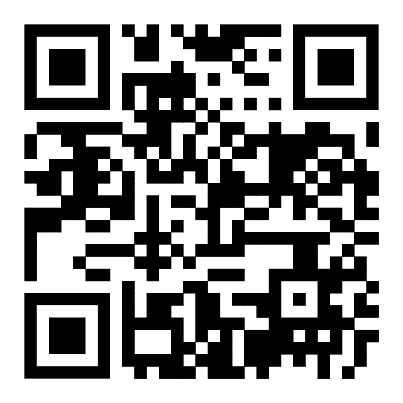
**Особенности и форматы проведения отдельных треков.**

**«Профстарт: День профессий»**

Профориентационный трек направлен на очное и «живое» знакомство учащихся общеобразовательных организаций с различными рабочими профессиями в условиях погружения на один день в многообразие профессиональных проб. В рамках проекта подросток имеет возможность посетить конкретные СПО, пообщаться с педагогами и студентами, познакомиться с условиями поступления. Проект предполагает открытый диалог между подростком с одной стороны и специалистами и студентами СПО с другой стороны.

В рамках событий проводимого мероприятия этого трека его участники должны получить информацию:

- о спросе и предложениях на рынке труда, альманах перспективных отраслей и профессий: <https://cp.copp66.ru/competences>



- о возможностях прохождения профессионального тестирования (сертифицированные тесты на сайте ЦОПП);

- о профессиях и условия поступления в СПО (готовят сотрудники СПО).

**Возможный план дня проведения мероприятия на площадке СПО:**

1. Первый этап - информационный. Школьникам демонстрируются ролики о профессиях и специальностях, а также о студентах, ставших победителями и призерами конкурсов, олимпиад профессионального мастерства и другой внеурочной деятельности. Это позволяет составить представление не только о конкретной профессии или специальности, но и формирует образ колледжа как учебного заведения, обучаясь в котором студент может быть успешен. На данном этапе необходимо организовать распространение листовок, брошюр о колледже, профессиях и специальностях, а также условиях поступления в данное СПО.
2. Второй этап — это непосредственное знакомство со специальностями и профессиями. Школьники, их родители и сопровождающие учителя имеют возможность посмотреть выставку технического творчества работ студентов, мастер-классы по каждой профессии и специальности, посетить мастерские. Экскурсионная и практическая части программы позволяют косвенно познакомиться не только с материальной базой колледжа, но и оценить практику сотрудничества с социальными партнерами, что способствует формированию положительного имиджа образовательной организации в глазах потенциальных абитуриентов и их родителей. При этом современному школьнику недостаточно просто увидеть свое будущее место получения профессионального образования. Для принятия решения важно «попробовать» профессию, «примерить ее на себя», соотнести свои возможности с существующими профессиональными требованиями. Важность профессиональных проб обуславливается тем, что будущие абитуриенты погружаются в профессиональную среду, взаимодействуя с представителями профессий, учатся обращению с инструментами, материалами, оборудованием. Это помогает повысить осмысленность принимаемого решения.

Каждое мероприятие должно завершаться его обязательной фиксацией на Цифровой платформе ЦОПП (см. раздел **«Информационный след»).**

**«Профстарт: Ярмарка вакансий»**

**Актуальность проекта**: одна из самых острых проблем образовательных учреждений среднего профессионального образования – трудоустройство выпускников. Лучший способ трудоустроить выпускников – это привлечь их к процессам профессиональной навигации, формировании карьерных траекторий студентов с учетом потребностей регионального бизнеса.

Студенты-выпускники профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования, к моменту окончания учебного заведения находятся в большинстве своем в возрасте 20-22 лет. Они, как правило, выходит на рынок труда впервые, не имеют производственного стажа и достаточного опыта закрепления в производственном коллективе. Все это делает студента-выпускника в любой ситуации группой социального риска, в связи с меньшей конкурентоспособностью на рынке труда в сравнении с прочими категориями трудоспособного населения.

**Ожидаемые результаты реализации мероприятий трека:**

1. Развитие отношений сотрудничества будущих молодых специалистов и потенциальных работодателей. (рост количества участников собеседований с работодателями, рост количества и форм участия работодателей в мероприятиях по оценке качества полученного образования (государственная итоговая аттестация, демонстрационный экзамен, конкурсы профессионального мастерства, кейс-чемпионаты и др.)

2. Информирование большого количества студентов выпускных групп об имеющихся вакансиях на рынке труда, соответствующих профилю выпускаемого специалиста.

В части ожидаемых результатов по п.2 предполагается рост числа участников по следующим показателям: количество проинформированных об актуальных вакансиях количество участников мероприятий трека «Профстарт. Ярмарка вакансий», мероприятий формата «День карьеры» и т.п.

3.Повышение интереса студентов выпускных групп к будущей профессии.

В части ожидаемых результатов по п.3 предполагается рост числа участников по следующим показателям: количество студентов, принявших участие в построении траектории профессионального развития, получивших психологическую поддержку, прошедших мотивационные и иные тренинги.

4. Расширение представлений у студентов выпускных групп:

- об имеющихся возможностях в профессиональном выборе

- о социальных гарантиях, представляемых работодателями на рабочем месте

- о программах адаптации и поддержке молодых специалистов.

В части ожидаемых результатов по п.4 предполагается рост числа участников стажировок, экскурсий на предприятия, участников информационно-обучающих мероприятий по составление и размещение резюме, развитию навыков собеседования, «начальной» юридической и экономической грамотности.

**Подготовка и проведение мероприятий трека.**

Первый этап – информационно-подготовительный. Образовательная организация определяет список участников мероприятий «Профстарт. Ярмарка вакансий» от работодателей и от социальных партнёров, форматы, сроки, цели и задачи проводимых мероприятий. Планируются также информационное наполнение, форматы, сроки, цели и задачи мероприятия от Центров содействия трудоустройству выпускников (Центров карьеры), связанные с информированием студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью содействия их трудоустройству и организацией временной занятости студентов.

Этап заканчивается составлением плана проведения мероприятий «Профстарт. Ярмарка вакансий» на территории образовательного учреждения и подачей заявки в качестве участника областного мероприятия (фестиваля лучших практик проведения мероприятий трека).

Второй этап – это организация мероприятий в рамках непосредственного сотрудничества с предприятиями, выступающими в качестве работодателей для студентов и выпускников (проведение совместно с работодателями презентаций, мастер-классов, встреч, семинаров, мероприятий с приглашёнными спикерами от организаций реального сектора экономики); публичные мероприятия, связанные с заключением договоров о сотрудничестве, оказанием помощи колледжу в организации практик, предусмотренных учебным планом, мероприятия, акцентирующие внимание студентов на привлечение работодателей к участию в учебном процессе, к наставничеству, к обеспечению процессов трудоустройства молодых специалистов, окончивших колледж, и их адаптации на предприятии.

Этап заканчивается составление отчёта по проведённым организациями СПО в ходе трека «Профстарт. Ярмарка вакансий» мероприятиям. Каждое мероприятие должно завершаться его обязательной фиксацией на Цифровой платформе ЦОПП (см. раздел **«Информационный след»**).

**«Профстарт: День без турникетов»**

Все события трека «Профстарт. День без турникетов» проводятся колледжами и техникумами собственными силами и при участии работодателей и социальных партнёров в соответствии с утвержденными образовательными организациями планами. Информация о событиях трека размещается на сайтах и в соцсетях образовательных организаций.

**Возможные варианты проведения мероприятий образовательными организациями СПО:**

**- мероприятия в формате** **«образовательная организация СПО – работодатель / социальный партнер».** Предусматривается непосредственное знакомство (например, экскурсия обучающихся и студентов с работой предприятий, расположенных в своем районе (городе)). Обеспечивается максимальная доступность информации об организации производства и производственных отношений, а также возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий;

**- мероприятия в формате «образовательная организация СПО – Центр занятости населения».**  Может проводиться в образовательной организации с участием представителя Центра занятости района (города).Возможно комбинирование с экскурсией на предприятия.Основная цель -дать обучающимся, студентам и выпускникам СПО максимально объективную картину состояния рынка трудапо всем предприятиям в конкретном районе (городе) с привлечением специалиста местного Центра занятости, владеющего полной информацией по свободным вакансиям и уровню заработной платы;

- **мероприятия в формате «Выездная экскурсия».** Образовательное учреждение планирует и осуществляет выезд на предприятия, расположенного в другом городе области.;

**- мероприятия в формате «Приемная кампания/День открытых дверей».** Образовательное учреждение осуществляет и проводит комплекс мероприятий по профнавигации, профтестированию и профориентационному консультированию для установления соответствия индивидуальных склонностей и способностей будущих абитуриентов специфическим требованиям той или иной профессии.

**Возможны иные форматы мероприятий, отвечающие специфике задач данного трека.** Каждое мероприятие должно завершаться его обязательной фиксацией на Цифровой платформе ЦОПП (см. раздел **«Информационный след»**).

**«Профстарт: Ночь Музеев»**

**Целевая аудитория**

Школьники и их родители с ограничением по возрасту 6+.

**Цель мероприятия:**

* Проведение ранней профнавигации и профориентации.
* Информирование общественности о возможностях образовательных организаций среднего профессионального образования Свердловской области в форме профессиональных проб (мастер-классов).

Мероприятие проводится по особому плану, в координации с организаторами МОИВ в рамках проводимых городских(федеральных) мероприятий.

**«Профстарт: Городской летний лагерь»**

**Время проведения:** 01-30 июня 2026 года (первая смена летних городских лагерей).

**Цели:**

* открытие перед учащимися возможностей для проявления себя в разных видах деятельности;
* развитие эмоционального отношения детей к миру профессий.
* знакомство школьников с многообразием профессий и специальностей путем посещения образовательных организаций, реализующих среднее профессиональное образование;
* формирование теоретических (пассивных) знаний, расширение и углубление уже имеющихся сведений о разных видах деятельности;
* формирование навыков профориентации у школьников;

**Целевая аудитория:**

* учащиеся общеобразовательных организаций (1 -11 классы);

**Участники проекта**:

* образовательные организации Свердловской области, реализующие среднее профессиональное образование (далее –организации СПО);
* дошкольники и школьники - участники летних городских лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций и клубов по месту жительства Свердловской области;
* Муниципальные и частные организации дополнительного образования;

**Задачи:**

* ранняя профнавигация и профориентация школьников;
* освоение профессиональных компетенций учащимися общеобразовательных организаций (далее – ОО);
* популяризация СПО;

Все события трека «Профстарт. Летний городской лагерь» проводятся колледжами и техникумами собственными силами при участии общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования и клубов по месту жительства по заранее утвержденным планам. Информация о событиях трека размещается на сайтах и в соцсетях образовательных организаций и других участников трека. События трека обязательно фиксируются на Цифровой платформе ЦОПП Свердловской области (см. раздел **«Информационный след»**)**.** .

**Предполагаемая локация**:

* мастерские и иные площадки организаций СПО Свердловской области.

**Основной формой** проведения мероприятий образовательными организациями СПО проведение профессиональных проб **на своих площадках и в мастерских** для сформированных общеобразовательными организациями (школами) и учреждениями дополнительного образования групп учащихся для знакомства с теми профессиями, по которым данный колледж (техникум) ведет подготовку специалистов.

**«Профстарт: Первая профессия»**

Обучение первой профессии нацелено на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, обеспечивающих получение соответствующей квалификации.

Министерством образования и молодежной политики Свердловской области совместно с Центром опережающей профессиональной подготовки Свердловской области и с учетом предложений органов местного самоуправления Екатеринбурга, Каменск-Уральского, Нижнего Тагила и Серова разработана модель профессионального обучения по программам профессиональной подготовки обучающихся старших классов с выдачей свидетельства о профессии рабочего на площадках специально созданных структурных подразделений техникумов и колледжей — учебно-производственных комплексов, а также на базе техникумов и колледжей, имеющих лицензию на реализацию программ профессионального обучения.

Предлагается обучать школьников 8—9-х и 10—11-х классов по одному полугодию в год с учетом периода подготовки к сдаче государственной итоговой аттестации по программам основного общего и среднего общего образования.

Школьник начинает обучение профессии со второго полугодия 8-го класса и завершает его в первом полугодии 9-го класса. Такая же схема освоения программы обучения предполагается и для школьников 10—11-х классов (второе полугодие 10-го класса —, первое полугодие 11-го класса), чтобы оставить возможность школьникам все второе полугодие учебного года посвятить подготовке к государственной итоговой аттестации.

Предлагаются программы продолжительностью 144 часа с учетом продолжительности занятия 45 минут и предельной ежедневной нагрузки школьника не более 6 часов в день.

К реализации предлагаются 46 образовательных программ профессионального обучения, актуальность которых согласована с предприятиями-партнерами.

Кроме программ технического профиля, ориентированных на оборонно-промышленный комплекс, предлагаются 17 востребованных на рынке труда программ для обучения девушек в целях привлечения к возможности получения первой профессии не только юношей.

Планируемый охват школьников проектом первой профессии на базе профессиональных образовательных организаций за счет средств областного бюджета составит 823 человека в год. с, учетом численности старшеклассников и возможностей профессиональных образовательных организаций на территории городов Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский и Серов.

Привлечение муниципальных общеобразовательных организаций и школьников к участию в обучении будет организовано через органы местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.

Занятия проходят в специализированных кабинетах и мастерских, оснащенных современным оборудованием.

Программа профессионального обучения является самостоятельной программой и не зависит от общеобразовательных (школьных) предметов.

По окончании обучения выдается свидетельство о профессии рабочего, должности служащего (с присвоением квалификации)

Во время обучения школьники получают ценный практический опыт и смогут уверенно сделать правильный выбор будущей профессии.

**Получение первой профессии – это одновременно и качественная профориентация, и первая ступенька карьерной лестницы.**

Каждое мероприятие данного трека по завершении обязательно фиксируется на Цифровой платформе ЦОПП (см. раздел **«Информационный след»**)**.** .

**«Профстарт: Профтестирование»**

**Профтестирование может быть самостоятельным мероприятием или проводится в рамках любого из треков проекта «Профстарт».**

Профориентационные тесты «дают старт» разуму и помогают начать по-настоящему раздумывать над своими желаниями, склонностями, планами и возможностями. Это средство самостоятельной работы. Вы можете сортировать интересные профессии, потом возвращаться к списку и анализировать свои предпочтения.

Выбор профессионального пути - важнейший этап в жизни каждого человека. Если профессия выбрана правильно, у человека не будет проблем с мотивацией во время учебы и с трудоустройством после обучения. Такая работа психологически комфортна и помогает расти профессионально и духовно.

Профориентационные тесты позволяют определять выбор в игровых, ни к чему не обязывающих условиях, и помогают преодолеть психологический барьер личной ответственности за свое будущее.

**Тестирование может быть организовано через сайт ЦОПП (с уведомлением о дате и количестве тестируемых для формирования единого графика тестирования, связанного с пропускной способностью платформы), где размещены 2 сертифицированных профориентационных теста.**

**Сертифицированный тест на профориентацию (тест на профессию)** – представляет собой разновидность обычного теста с большим количеством открытых или закрытых вопросов. Профориентационные тесты составляются специалистами – профконсультантами и в качестве конечного результата дают полную картину личностных особенностей в профессиональном плане, предлагаемые профессии и рекомендации по дальнейшему обучению и развитию.

ЦОПП предоставляет возможность подросткам (как старшеклассникам, так и студентам СПО) пройти бесплатное тестирование по определению своих наклонностей и получить результат по векторам будущего трудоустройства (тест «Профдиагностика»).

**Возможно прохождение теста лицами с ОВЗ и инвалидностью** (тест «Профвозможности»).

Каждое мероприятие( прохождение любого теста) по завершении обязательно фиксируется на Цифровой платформе ЦОПП (см. раздел «Информационный след»).

1. Образовательные организации, реализующие образовательные программы среднего профессионального образования, участвуют в проведении единых для всех мероприятий, а также могут проводить собственные мероприятия в рамках утверждённых ими планов реализации сетевых практикоориентированных программ по сопровождению профессионального самоопределения для обучающихся школ; обеспечения обучающихся школ и их родителей полной и объективной информацией о профессиях и специальностях, обучение которым осуществляется в данных образовательных организациях; реализации целевых программ и планов работы по сопровождению профессионального самоопределения для разных категорий и возрастов обучающихся. Фиксация «информационного следа» о таких мероприятиях на Цифровой платформе ЦОПП с информацией о том треке, в рамках которого мероприятие проводится (в названии мероприятия) обязательна. [↑](#footnote-ref-1)